

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**

**DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT**

**AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE**

**in base al DR n. 768 del 18/09/2001 e s.m. e alla disciplina vigente in materia**

**PROGETTO di ricerca: RISK MANAGEMENT**

**Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino organizza in data 5 e 6 maggio 2016 la prima Conferenza Internazionale sul *Risk Management* (<http://www.riskmanagementconference.it/>)** inteso come il processo attraverso il quale gli enti pubblici e privati gestiscono il rischio inerente alle proprie attività. L'attuale globalizzazione delle attività produttive e commerciali espone infatti le organizzazioni complesse (pubbliche e private) ad alcuni rischi giuridici, economici, sociali e anche reputazionali. E' quindi necessario analizzare se e come i sistemi manageriali siano in grado di supportare le proprie aziende nell'evitare gli effetti negativi connessi a questi rischi. Risulta poi fondamentale discutere di come i modelli innovativi di gestione del rischio abbiano contribuito alla definizione di nuovi obiettivi, quali ad esempio la *Corporate Social Responsibility* e la *Compliance*. Infine verrà condotta un'analisi giuridica in modo da indirizzare adeguatamente tutti i prevedibili effetti generati dall'ampliamento del campo di applicazione del *Risk Management*.

Con il presente avviso pubblico si comunica la volontà di **procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione della Conferenza internazionale** (spese di missione per relatori, servizi di catering e ristorazione; realizzazione materiale informativo ecc ...) nonché **di tutte le attività di ricerca connesse al progetto** (pubblicazione esiti della ricerca, ulteriori incontri studio ecc ...).

Gli aspiranti sponsor si impegnano a pagare un determinato corrispettivo in denaro o altra utilità, il cui valore economico dovrà comunque essere quantificato dall'aspirante sponsor, in relazione al beneficio di immagine connesso all'inserimento della denominazione e del logo degli sponsor nei materiali relativi all'iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire in posta elettronica, entro **le ore 18 del giorno 31 marzo 2016**, al seguente indirizzo e-mail: **riskmanagement@unito.it**.

All'interno dell'oggetto della mail dovrà essere riportata la seguente dicitura:

**"Avviso pubblico di sponsorizzazione del progetto di ricerca: Risk Management"**

Nella mail dovrà essere specificato:

- il soggetto proponente;
- la somma con cui si intende sponsorizzare l'iniziativa o l'indicazione di altra utilità con la relativa quantificazione del valore economico.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e, in ogni caso, non saranno da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

Il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino non accetterà proposte di sponsorizzazione: non coerenti con gli interessi pubblici perseguiti dal Dipartimento di Management o incompatibili con il relativo ruolo istituzionale; in presenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica del Dipartimento di Management e quella dello sponsor; in presenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine del Dipartimento di Management o delle sue iniziative; in caso di contenziosi tra lo sponsor ed il Dipartimento di Management; in caso di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Ai sensi del d.lgs. n. 196 del 2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

*Il Direttore*

*(F.to Prof. Valter Cantino)*